



Mit R50 bringen wir beste Qualität aus deiner direkten Region in kürzester Zeit vom Feld auf deinen Teller – und das nachhaltig und fair!

R50 ist Teil von Enactus, einer weltweit aktive Studenteninitiative, die sich vor allem im Bereich des Social Entrepreneurship engagiert. Gemeinsames Ziel ist es die Lebenssituationen von Menschen zu verbessern und unseren Planeten nachhaltig zu gestalten. Genau dieses Ziel verfolgen wir auch mit unserem Projekt R50!

Mit R50 holen wir beste regionale Produkte von Landwirt:innen aus maximal 50 km Umkreis zu dir in die Innenstadt – und das nicht nur weil wir ein Herz für unsere Region haben und damit die Existenz unserer Landwirt:innen sichern, sondern weil wir damit gesunde, frische Lebensmittel bekommen und gleichzeitig durch kurze Lieferketten einen echten Beitrag zur CO₂-Ersparnis für unsere Umwelt leisten!

Durch die Verknüpfung von digitaler und physischer Welt sorgen wir nicht nur für eine besonders hohe Transparenz, wir optimieren auch unsere Bedarfe und bekämpfen Lebensmittelverschwendung, geben unseren Kunden ein Recht auf Mitsprache und ermöglichen kurze und nachhaltige Lieferketten – so gestalten wir den Einzelhandel 4.0!

Unser Ziel ist es mit unserem Projekt einen Beitrag zu einer nachhaltigen und zukunftsfähigen Landwirtschaft zu leisten. Wir wollen aus reinen Wertschöpfungsketten Wertschätzungsketten machen! Und dafür suchen wir deine Unterstützung! Bringe mit uns unsere R50-Plattform zum Leben und etabliere mit uns die nachhaltigen Vermarktungsmethoden Crowdfarming, Crowdbutching und Milkrun in unserem R50-50km-Radius.

Für unsere **Web-Applikationen** benötigen wir zunächst ein **gemeinsames Backend** für alle drei Servicebereiche in dem alle Daten über unsere Produzenten, sowie deren Produktportfolio gesammelt sind. Es muss ein **Bestell-** sowie ein **Bestandsverwaltungssystem** eingegliedert sein, sodass wir jederzeit eine **Live-Visualisierung** der bereits verkauften Anteile sehen können. Im Sinne der **Transparenz** sollen unsere Kund:innen jederzeit über den aktuellen Schritt ihrer Bestellung informiert werden.

Die Web-Applikation soll einen möglichst **intuitiven unkomplizierten Bestellprozess** gewährleisten können. Wichtig ist, dass unsere Kund:innen nur die für sie relevanten Inhalte (die verfügbaren **Angebote in max. 50km Umkreis**) einsehen und dementsprechend bestellen können. Zur **Kundenbindung** wäre die Erstellung eines **Kundenkontos** von Vorteil. Ein Tracking von Kund:innen zur **Kundendatenanalyse** ist wünschenswert.

Unser **Alleinstellungsmerkmal** ist neben einem **breiten Produktangebot die strenge Regionalität und die Transparenz** über alle Prozesse und Partner. Wenn du Ideen zur Steigerung der Transparenz von der Farm auf den Teller hast, sind wir dafür sehr aufgeschlossen. Zur Gestaltung einer nachhaltigen Logistik würden uns ein **Mapping** sowie ein **CO₂-Monitoring** sehr weiterhelfen, sind aber als optional zu sehen.

Wir fassen für euch also noch einmal zusammen. Die folgenden technischen Anforderungen sind elementar:

- **Web-Applikation** (ggf. Optimierung für mobile Sicht)
- Backend mit **Shop-, Bestell- und Bestandsverwaltungssystem**, inkl. Zahlung
- Frontend mit **Live-Visualisierungen** des aktuellen Verkaufsfortschritts für 1:1-Beziehungen (Kuh, Schwein) oder 1:n-Beziehungen (Huhn, Crowdfarming)
- Erstellung eines **Kundenkontos**
- **Automatisierte Informationen** an Kund:innen und Landwirt:innen bei definierten Ereignissen
- **Matching-Algorithmus** PLZ <-> 50km-Radius
- **Datenanalyse und Monitoring**

Die folgenden techn. Anforderungen sind optional:

- CO₂-Monitoring-System für Produkte und Supply Chain
- Mapping der Kund:innen für Routenplanung, insb. für Milkrunmodell
- Transparenz von Produkten innerhalb der Supply Chain (Stichwort Blockchain)
- Tokenisierung von Produkten
- **Ganz viel Platz für deine Ideen...**

Wir freuen uns auf eine tolle Zusammenarbeit im Start-Up-Umfeld mit euch. Mit R50 gestalten wir mit euch die Zukunft der Lebensmittelvermarktung, von der alle profitieren – ihr habt die Chance diese mitzugestalten! Wir haben auch schon Produkte und Partner für ein Pilotprojekt in der Pipeline, sodass wir hier zeitnah gemeinsam erste Erfolge feiern können!

Im Namen des gesamten R50-Teams

Alexander

Bei Rückfragen meldet euch gern unter alexander.appel@unihannover.enactus.de